



„ES WAR EIN ERFOLGREICHES, ABER KEIN EINFACHES JAHR. DIE PANDEMIE HAT VIELE VOR-ORT-AKTIVITÄTEN WEITER AUSGEREMT. DIE ARBEIT IN UND FÜR DIE REGION LIEBT ABER AUCH VOM AUSTAUSCH UND DEN PERSÖNLICHEN GESPRÄCHEN. TROTZDER KONNTEN WIR IN SÜDWESTFALEN IN DER REGIONALE 2025, BEI SMART CITIES ODER IM REGIONALMARKETING VIELES ANSCHERIN, WEITER UND ODER GAR NEU ENTWICKELN. DAS SPROCHT FÜR DAS MITEINANDER IN SÜDWESTFALEN UND DIE LUST ALLER AKTEURE, SICH FÜR DIE REGION ZU ENGAGIEREN UND STARK ZU MACHEN.“



LANDRAT THEO MELCHER,  
Aufsichtsvorsitzender der  
Südwestfalen Agentur GmbH  
im Jahr 2021

# SÜDWESTFALEN AGENTUR GMBH UNSER 2021



KLICKEN SIE AUF DIE ICONS,  
um mehr über das jeweilige  
Thema zu erfahren.



REGIONALE  
2025



UTOPIA  
SÜDWESTFALEN  
JUGENDKONFERENZ

## REGIONALMARKETING DIE REGION UND IHRE STÄRKEN SICHTBAR MACHEN

ANSPRECHPARTNERIN  
REGIONALMARKETING

MARIE TING

02916 83 511-23

m.ting@suedwestfalen.com



## NETZWERK & INTERESSENVERTRETUNG DAS MITEINANDER ORGANISIEREN

ANSPRECHPARTNER  
NETZWERK

HUBERTUS WINTERBERG

02916 83 511-10

h.winterberg@suedwestfalen.com



## REGIONALE ENTWICKLUNG- REGIONALE 2025 | SMART CITIES GEMEINSAM DIE ZUKUNFT DER REGION GESTALTEN

ANSPRECHPARTNERIN  
REGIONALE ENTWICKLUNG

DR. STEPHANIE ARENS

02916 83 511-20

s.arens@suedwestfalen.com



10 JAHRE REGIONAL-  
MARKETING SÜDWESTFALEN  
Jubiläum Vor 10 Jahren wurde der Verein  
„Wirtschaft für Südwestfalen“  
gegründet.

START DER  
„MEET'N MATCH“-EVENTS  
Die digitale „Treffpunkt“-Reihe bringt  
Unternehmen und Jobuchende aus der  
Region zusammen.

ERNEUT BESTNOTEN FÜR  
REGIONALMARKETING  
Wir freuen uns über eine gute Feedback  
von den Mitgliedern des Vereins  
„Wirtschaft für Südwestfalen“!



KAMPAGNE  
„KOMM & BLEIB“ GESTARTET  
Mit schönen Motiven & starken  
Botschaften machen wir Tourist:innen  
auf die Vorzüge der Region aufmerksam.

JOBMESSER – „WESTFÄLISCHES  
MEET AND MATCH“  
Eine erfolgreiche Messe & gute  
Zusammenarbeit zwischen  
Südwestfalen und Dortmund.

4.000 ABONNENTEN  
AUF INSTAGRAM  
Wohl bereits 4.000 Menschen folgen  
unserem Account auf Instagram &  
informieren sich über Südwestfalen.



INTERAKTIVES WIMMELBILD  
„MEIN SÜDWESTFALEN“  
Kleine & große Entdecker:innen können  
Südwestfalen mit dem Wimmelbild  
digital entdecken.

STANDORTBROSCHÜRE AUF  
ENGLISCH ERSCHEINEN  
Unsere Standortbroschüre zur  
Region Südwestfalen gibt es  
ab sofort auch auf Englisch.

ERFOLGREICHE PREMIERE:  
KRACHER DES JAHRES  
43 Videos, 6.000 Stimmen & über  
20.000 Videoaufrufe. Der Kracher des  
Jahres war ein voller Erfolg!

SÜDWESTFALEN-LKW FÜRS  
WOHNZIMMER  
Die Südwestfalen-Lkw kann man sich  
ab sofort auch im Miniaturformat  
nach Hause bestellen.

MAGAZIN „WIR IN SÜDWEST-  
FALEN“ ERSCHEINEN  
Lesen Sie inspirierende Geschichten  
von echten Machern:innen aus  
Südwestfalen auf 48 Seiten!

ZWEITER ROUND TABLE  
GRÜNDERREGION  
Start-up-Region Südwestfalen. Die  
Gründerzone in der Region vernetzt sich  
weiter beim zweiten Kunden Tisch.

KURTOUR DURCH  
SÜDWESTFALEN  
NRW-Gesundheitsministerium bereit  
die Kurorte des REGIONALE-Projekts  
„Ansat in Südwestfalen“

AUSZEICHNUNG  
REGIONALE-PROJEKTE  
Im Jahr 2021 wurden insgesamt 36  
innovative Projekte in der REGIONALE-  
2025 ausgezeichnet, alleine im Sommer  
2021 waren es 18.

SMART CITIES:  
KONFERENZ  
Die fünf Pionierkommunen stellen  
im Rahmen der Konferenz ihre  
kommunalen Smart-City-Strategien vor.

SIEBEN ONLINE-BÜHNEN BEIM  
SÜDWESTFALEN FORUM  
Über 200 Teilnehmende  
informieren & vernetzen sich beim  
digitalen Südwestfalen-Forum

SÜDWESTFALEN PUNKT  
BEI UMFRAGE  
Schöne Natur & gute Arbeitgeber:  
Umfrage zum Leben & Arbeiten  
in ländlichen Regionen  
bestätigt Vorzüge Südwestfalens

START DES  
„SUMMER OF PIONEERS“  
Es geht los in Alena sind für sechs  
Monate Digitalisierende und Kreative  
aus ganz Deutschland zu Gast.

ERSTER „SMART CITIES:  
AUSTAUSCH“  
Interessierte aus der Region tauschen  
sich zum Modellprojekt aus und  
bringen eigene Ideen ein.

50 JAHRE  
STÄDTBAUFÖRDERUNG  
Die Städtebauförderung feiert Jubiläum  
– auch mit guten Beispielen aus der  
Regionale 2025 und der REGIONALE 2025

BUNDESKONFERENZ UTOPIA  
Kreativ & engagiert: Junge Menschen  
tauschen sich zum Leben in  
ländlichen Regionen aus.

